

Glosario de Vinculación con el Medio

ACCIÓN DE VINCULACIÓN:

Interacción entre actores internos y uno o más grupos de interés del entorno significativo.

BIDIRECCIONALIDAD:

Interacción entre actores internos y uno o más grupos de interés del entorno significativo, acordada o co-diseñada para generar colaboración y beneficio mutuo.

CO-DISEÑO:

Colaboración entre actores internos y grupos de interés del entorno, para construir una acción de vinculación.

CONSISTENCIA:

Congruencia entre las acciones de vinculación con el medio y las orientaciones e iniciativas del Modelo Educativo, Plan Estratégico 2030 u otro instrumento estratégico institucional.

DESARROLLO SOSTENIBLE:

Equilibrio deseable entre el crecimiento económico, el cuidado ambiental y el bienestar y desarrollo social.

DISTINCIÓN:

Cualidad de un subconjunto de Programas de Vinculación con el Medio de alta profundidad (Q1) que destaca en la Institución y su entorno significativo

ENTORNO SIGNIFICATIVO:

Conjunto de segmentos constitutivos de la sociedad que interactúan con la Universidad, específicos en su naturaleza y diversos en sus intereses, como son la sociedad civil, gobierno, empresa, subsistemas educativos y sindicatos.

PROFUNDIDAD:

Puntuación de los Programas de Vinculación con el Medio, de acuerdo a sus características, resultados e impactos. Se clasifica su gradualidad en base a cuartiles Q1 (de alta profundidad) a Q4 (de baja profundidad)

PROGRAMA DE VINCULACIÓN CON EL MEDIO:

Estructura que organiza un determinado conjunto de acciones de vinculación con el medio, para facilitar la cuantificación de sus contribuciones, así como su registro, evaluación y mejora continua.

RESULTADOS:

Productos o servicios generados por las acciones de vinculación con el medio, cuantificables, medibles y evaluables.



Glosario de Vinculación con el Medio

UNIDIRECCIONALIDAD:

Interacción entre actores internos y uno o más grupos de interés del entorno significativo, para generar beneficio en una de las partes.

GRUPO DE INTERÉS EXTERNO O DEL ENTORNO SIGNIFICATIVO:

Subconjunto del entorno significativo. Por ejemplo, en la sociedad civil se pueden distinguir grupos externos tales como junta de vecinos, comité, federación o asociación.

GRUPO DE INTERÉS INTERNO:

Subconjunto de la comunidad universitaria. Son grupos de interés interno el estamento estudiantil, académico y administrativo, respectivamente.

IMPACTOS:

Efectos diferidos, medibles y evaluables de los resultados obtenidos por las acciones y programas de vinculación, en ámbitos y grupos de interés internos o externos.

TERRITORIALIDAD:

Zonas geográficas o niveles político-administrativos donde se ejecutan las acciones de vinculación con el medio, entre ellos: comunal, regional, nacional e internacional.

MECANISMO:

Dominio de acción que estructura las interacciones entre los actores internos y externos, según su naturaleza y grado de direccionalidad.

MODELO:

Representación conceptual del conjunto de variables y componentes de la vinculación con el medio de la Universidad, que orienta su accionar y la toma de decisiones operativas.

VINCULACIÓN CON EL MEDIO:

Interacción sistemática y permanente que la Institución implementa para relacionarse con su entorno significativo, de manera uni o bidireccional y a través de sus funciones misionales.

PERTINENCIA:

Congruencia entre las acciones de vinculación con el medio y las necesidades e intereses del entorno significativo.