



SÍNTESIS DIAGNÓSTICA

Política y Modelo de VcM

Agosto 2023

Universidad de Talca

Índice

I. Introducción.....	3
II. Realidades y lineamientos.....	3
Proceso Diagnóstico: Encuesta	7
Proceso Diagnóstico: Entrevistas.....	16
Formulación de Síntesis Diagnóstica.....	22
Anexo 1: Acciones Clave del Plan Estratégico 2030	24
Anexo 2: Encuesta.....	26
Anexo 3: Pauta Para Entrevistas	29

I. Introducción

Este informe es una síntesis diagnóstica que fundamenta la Política y Modelo de Vinculación con el Medio de la Universidad de Talca y que apoya el desarrollo de su sistema de registro y evaluación. Se analizaron fuentes secundarias y levantaron antecedentes a partir de encuestas y entrevistas, elaboradas con el apoyo del Comité Institucional de Vinculación con el Medio y aplicadas a un diverso espectro de actores internos y externos de la Universidad. Este proceso se desarrolló entre marzo y junio de 2023 y contó con una participación cercana a mil personas

II. Realidades y lineamientos

Los requerimientos para el diseño de la Política y Modelo de Vinculación con el Medio consideran las realidades de los entornos nacionales e internacionales, en cuanto éstos condicionan las acciones que las unidades de la Institución se propongan materializar. Al mismo tiempo, esta actualización está en concordancia con el Modelo Educativo y el Plan Estratégico 2030 de la Universidad de Talca.

TENDENCIAS NACIONALES

- *La discusión de una nueva Constitución de la República que podría incidir en derechos, gestión pública y normativas para las Instituciones de Educación Superior.*
- *La instalación de nuevos gobiernos regionales y sus respectivas lógicas de relacionamiento.*
- *La entrada en vigor de la Ley N°21.091 sobre Educación Superior, la cual plantea nuevos desafíos para el financiamiento, gobernanza y aseguramiento de calidad, entre otros aspectos.*
- *La promulgación de nuevos criterios y estándares de acreditación.*
- *La profusa digitalización de los procesos, entre ellos los productivos, de consumo o laborales, que modifican prácticas personales, corporativas y comunitarias.*
- *La incidencia de la digitalización en las formas de enseñar y aprender que condicionan los modelos educativos, de creación y vinculación, entre otros.*
- *La creciente relevancia de la diversidad, género e inclusión.*

TENDENCIAS INTERACIONALES

- *La crisis climática que profundiza brechas sociales, políticas y económicas, aumenta la migración y disminuye capacidades productivas.*
- *La Agenda 2030 y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible que buscan abordar retos sociales, económicos y ambientales en más de 190 países, convocando al trabajo colaborativo.*
- *La disrupción digital expresada en plataformas de comercio global y el avance exponencial de sistemas de inteligencia artificial.*
- *El estancamiento de la productividad mundial y anuncio de la OCDE de un crecimiento cercano al 3% en las siguientes décadas.*
- *El creciente malestar social con los sistemas de democracia liberal, aumentando controversias y conflictos, a la vez que desafía a nuevos modelos basados en la cooperación, conocimiento y promoción de valores democráticos.*

NUEVOS CRITERIOS Y ESTÁNDARES DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Una de las principales modificaciones que introdujo la Ley 21.091 sobre Educación Superior al Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, cuyas normas tendrán vigencia con gradualidad desde octubre de 2023, es la acreditación en base a criterios y estándares de calidad. Un criterio corresponde a los aspectos específicos de una dimensión que enuncian principios generales de calidad, mientras que el estándar es el descriptor que expresa el desempeño progresivo de un criterio. Los estándares caracterizan estados de avance en los ciclos de mejora continua, de manera tal que el nivel 3 incluye al 2 y el nivel 2 incluye al 1. La vinculación con el medio es una dimensión de acreditación obligatoria, asociada a los criterios N°11 y N°12.

Criterio N°11: Política y gestión de la vinculación con el medio

La vinculación con el medio (VcM) es bidireccional, es decir, corresponde a una construcción conjunta de la Universidad con sus grupos relevantes de interés. La concepción de la VcM se explicita en políticas y mecanismos que señalen propósitos y acciones para los ámbitos de interacción definidos institucionalmente. Si la Universidad aspira a alcanzar el nivel 3 en este criterio, deberá evidenciar que:

- Realiza ajustes necesarios a la planificación y realización de sus acciones de VcM, porque hace seguimiento permanente a indicadores de impacto de éstas.
- Cuenta con instrumentos para fomentar la contribución de las acciones de VcM a la formación de los estudiantes, y para articularse con investigación, creación y/o innovación.
- Cuenta con una política de VcM que declare objetivos consistentes con sus propósitos y valores institucionales, recursos y planificación para gestionarla, e identifique impactos internos y externos en los grupos de interés definidos.
- Cuenta con un modelo de VcM bidireccional, que al igual que la política, se aplican en toda la Universidad; con instrumentos orientados a conseguir los impactos declarados.

Criterio N°12: Resultados e impacto de la vinculación con el medio

La Universidad realiza acciones de VcM que tienen un impacto positivo en su entorno significativo o a

nivel nacional, y en la formación de las y los estudiantes, así como en otras funciones institucionales. Si la Universidad aspira a alcanzar el nivel 3 en este criterio, deberá evidenciar que:

- Las actividades de VcM retroalimentan e impactan positivamente en los procesos formativos, y en investigación, creación y/o innovación.
- Se logra una mejora continua en metas e indicadores de impacto.
- Existe coherencia entre las actividades y la política y modelo de VcM.
- Se evidencia que los grupos de interés valoran positivamente los impactos generados.
- Las acciones de VcM son pertinentes al entorno y consistentes con los propósitos y metas institucionales.

Orientaciones para el Uso de Criterios y Estándares

En diciembre de 2022, la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) publicó las “Orientaciones para el uso de criterios y estándares del subsistema universitario en procesos de autoevaluación” para promover el tipo de análisis que se espera realicen las instituciones en el nuevo contexto de acreditación. Específicamente, en la dimensión Vinculación con el Medio, se incluye el concepto de contribución para flexibilizar la medición del impacto. De esta forma, se entregan más opciones para demostrar resultados o efectos de las acciones que se desarrollan en esta línea.

MODELO EDUCATIVO (RU N°534 de 2023)

El Modelo Educativo de la Universidad de Talca se enmarca en tres principios rectores: universidad centrada en las personas; universidad vinculada con el territorio; y universidad promotora de la innovación (ver Figura N°1). Estos principios establecen tres dimensiones del proceso formativo (curricular, pedagógica y experiencia universitaria) que definen materias relativas al enfoque curricular, perfil de egreso, enseñanza y aprendizaje, compromiso estudiantil, entre otras. Así, el Modelo Educativo ratifica el principio de la universidad vinculada al territorio, asegurando la pertinencia de los programas formativos.

Fig. N°1: Modelo Educativo de la Universidad de Talca



PLAN ESTRATÉGICO (RU N°1260 de 2021)

El Plan Estratégico 2030 de la Universidad de Talca, a través de cuatro estrategias (innovación, aseguramiento de la calidad, desarrollo de comunidad y transformación digital) busca alcanzar el cumplimiento de los tres desafíos que se presentan en la Figura N°2.

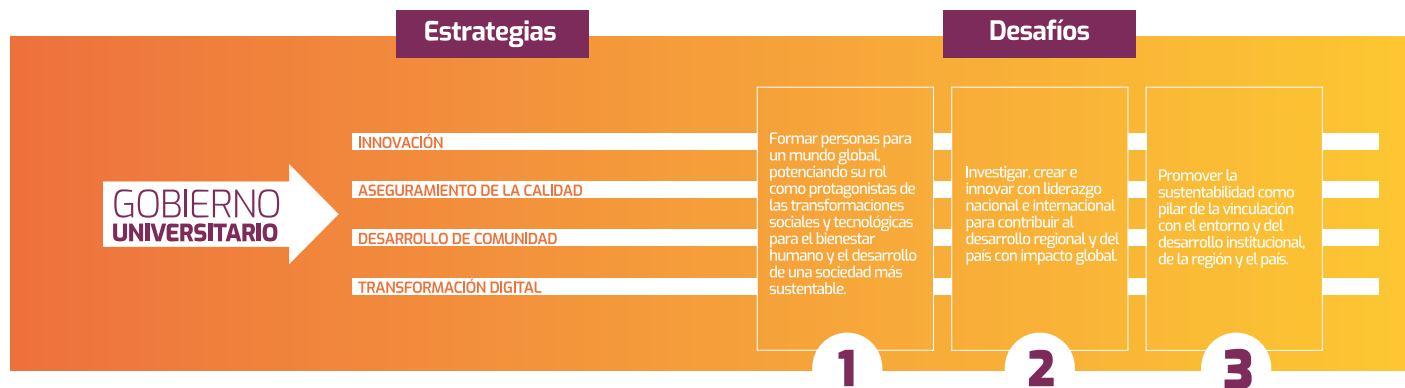


Fig. N°2: Estrategias y desafíos del Plan Estratégico 2030 de la Universidad de Talca

Estos desafíos se basan en que la Universidad de Talca, como institución pública inserta en la sociedad y con activas relaciones bidireccionales en el medio local, nacional e internacional, debe ser capaz de observar las tendencias de cambio a su alrededor, especialmente las relacionadas con escenarios socioculturales y tecnológicos. A través de 15 iniciativas se busca responder a los desafíos de formación, innovación, creación e investigación y sustentabilidad, las que a su vez se desagregan en 49 acciones clave. De estas acciones clave, al menos 24 (50%) se relaciona con la dimensión Vinculación con el Medio, ya sea porque implica actuar sobre un ámbito o grupo de interés de modo directo, o porque de ellas se puede obtener insumos para mejorar o potenciar las otras misiones institucionales (ver Tabla N°1).

Tabla N°1: Iniciativas y acciones de los desafíos del Plan Estratégico 202

Desafíos estratégicos	N° iniciativas	N° acciones	N° acciones VcM	
1. Formación	5	17	3	18%
2. Innovación, creación e investigación	5	18	9	50%
3. Sustentabilidad como pilar de VcM	5	14	12	86%
Total	15	49	24	49%

El 86% de las acciones diseñadas para el desafío estratégico 3 se relaciona con Vinculación el Medio; 50% en el desafío 2 y 18% para el desafío 1, de lo que puede desprenderse que la dimensión VcM es transversal a los desafíos de la Universidad y que la sustentabilidad como eje estratégico, contiene casi 9 de cada 10 acciones con efecto directo en VcM (ver Anexo 1).

Proceso Diagnóstico: Encuesta

Entre el 16 de marzo y el 16 de junio de 2023, la Dirección General de Vinculación con el Medio aplicó en línea la encuesta anónima que se presenta en el Anexo N°2, la cual fue validada previamente por el Comité Institucional de Vinculación con el Medio. Este instrumento fue respondido por 823 personas, 479 (58,2%) internas, esto es, que son parte de la Universidad en sus diversos estamentos y 344 (41,8%) externas, es decir, que se vinculan con la Universidad.

Personas encuestadas según procedencia

De acuerdo con la Tabla N°2, cerca del 70% de los actores internos que contestó la encuesta son administrativos y académicos, 9% directivos y 23% estudiantes, en su mayoría de pregrado.

Tabla N°2: Distribución de actores internos encuestados

Tipo de actor interno	Frecuencia	%
Administrativo	182	38
Académico	148	31
Directivo	42	9
Estudiante pregrado	79	17
Estudiante postgrado	29	6
Total	479	100%

Sobre 50% de los actores externos que respondieron se identificaron como titulados; 15% como miembros de instituciones de educación, 10% como empresa, 9% como instituciones u organizaciones de la sociedad civil y 8% como entidades de gobierno

Tabla N°3: Distribución de actores externos encuestados

Tipo de actor externo	Frecuencia	%
Sociedad civil	31	9
Gobierno	26	8
Empresa	33	10
Sindicato	02	1
Titulado	191	56
Instituciones de educación	50	15
Otros	11	3
Total	344	100%

Pregunta 1: Conocimiento de la existencia de la Política de Vinculación con el Medio

Sólo 34% del total de personas que respondieron la encuesta declara saber que la Universidad de Talca posee una Política de Vinculación con el Medio vigente desde 2018; este grupo corresponde al 45% de los actores internos y al 20% de los externos. Entre quienes dicen no saber está el 53% de los actores externos y 43% de los actores internos. Finalmente, 20% del total encuestado desconoce que la Universidad contaba con una política para la dimensión, siendo un tercio del total de personas externas y 12% de las internas. Es decir, primó un desconocimiento sobre la política vigente desde 2018, lo que sumado al porcentaje de personas que afirman no saber que existe una política en esta temática, se asciende a 66% del universo encuestado.

Pregunta 2: Grupos de interés a priorizar

Ante la pregunta ¿cuáles grupos de interés deberían ser priorizados por la Universidad en sus acciones de vinculación con el medio?, 85% del total de encuestados priorizó a instituciones de educación, 81% a la sociedad civil, en tanto 75% optó por titulados/as. El detalle se presenta en la Tabla N°4.

Tabla N°4: Respuestas a los grupos de interés a priorizar

Grupos a priorizar	Internos		Externos		General	
	f	%(*)	f	%(*)	f	%(*)
Sociedad civil	409	8	259	75	668	81%
Gobierno	345	72	234	68	579	70%
Empresa	306	64	243	71	549	67%
Sindicato	207	43	159	46	366	44%
Titulados	356	74	264	77	620	75%
Instituciones de educación	399	83	297	86	696	85%
Otros	43	9	39	11	82	10%

(*)El porcentaje expuesto representa la cantidad de personas que seleccionó esta opción respecto al total de personas encuestadas.

Los encuestados internos priorizaron en primer lugar a la sociedad civil, en segundo a las instituciones de educación y en tercero a los titulados; los externos en cambio priorizaron mayoritariamente a instituciones de educación; en segundo lugar, a titulados; y en tercer lugar a la sociedad civil.

En la categoría “Otros”, las personas encuestadas sugirieron algunos grupos no disponibles en los ítems y especificaron actores de los grupos a priorizar, entre ellos:

- *Sociedad civil: juntas de vecinos, organizaciones sin fines de lucro, ONGs, corporaciones, fundaciones, comunidades, grupos étnicos y de minorías, grupos scouts, grupos intermedios, gremios, agrupaciones culturales, clubes de adultos mayores.*
- *Gobierno: hospitales, CESFAM, poder judicial, ministerio público, defensoría de la niñez.*
- *Empresa: artesanos, emprendedores, Mypes, Pymes, cooperativas, medios de comunicación, inversionistas, empresas extranjeras, startups.*
- *Instituciones de educación: otras universidades y centros tecnológicos, instituciones técnico-profesionales, la propia Universidad (inter-facultades), universidades extranjeras, escuelas.*
- *Centros de investigación y cooperación: GTZ de Alemania, fondos de embajadas, PNUD.*

Pregunta 3: Ámbitos externos a enfatizar

Respecto de la pregunta ¿en qué ámbitos debiera desplegar la Universidad su agenda de vinculación con el medio con mayor énfasis?, 91% indica el social, 83% ambiental y 81% el ámbito cultural, coincidiendo en las tres primeras preferencias ambas categorías de encuestados, aunque con mayor frecuencia en las personas internas, según se especifica en la Tabla N°5.

Luego, los encuestados externos le entregaron mayor valor al ámbito económico (77%) en comparación con los encuestados internos (65%). El mismo fenómeno se observó en el ámbito político con 52,03% para los encuestados externos y 45% para los internos.

En la categoría "Otro" se mencionó con mayor énfasis:

- Científico-tecnológico, no considerado entre los ítems propuestos.
- Vinculación internacional, no considerada en los ítems propuestos.
- Salud y educación, incluidos en ámbito social.

Tabla N°5: Respuestas a los ámbitos externos a enfatizar

Ámbito	Internos		Externos		General	
	f	%(*)	f	%(*)	f	%(*)
Social	449	94	304	88	753	91%
Económico	309	65	264	77	573	70%
Ambiental	400	84	280	81	680	83%
Político	216	45	179	52	395	48%
Cultural	391	82	276	80	667	81%
Otro	45	9	28	8	73	9%

(*)El porcentaje expuesto representa la cantidad de personas que seleccionó esta opción respecto al total de personas encuestadas.

Pregunta 4: Mecanismos de vinculación con el medio

La formación continua, extensión y divulgación son las dos preferencias que superaron el 70% entre los mecanismos que la Universidad debiese priorizar con los distintos grupos y ámbitos de interés; le siguen asesoría; investigación; aprendizaje más servicio; y transferencia tecnológica, con rangos de 66 a 62% respectivamente (ver Tabla N°6). Todos los mecanismos obtienen más de un 50% de preferencia.

Tabla N°6: Respuestas a los mecanismos de vinculación con el medio reconocidos

Mecanismos	Internos		Externos		General	
	f	%(*)	f	%(*)	f	%(*)
Extensión y divulgación	366	76	238	69	604	73%
Voluntariado	286	60	188	55	474	58%
Aprendizaje + servicio	308	64	221	64	529	64%
Formación continua	342	71	271	79	613	74%
Asesoría	302	63	239	70	541	66%
Mesas o directorios	243	51	185	54	428	52%
Investigación	296	62	242	70	538	65%
Transferencia Tecnológica	301	63	213	62	514	62%
Otros	12	2	6	2	18	2%

(*)El porcentaje expuesto representa la cantidad de personas que seleccionó esta opción respecto al total de personas encuestadas.

Las tres primeras preferencias entre los encuestados internos fueron extensión y divulgación, formación continua y aprendizaje más servicio. En tanto que los externos prefirieron formación continua, investigación y asesoría.

En la categoría "Otros" se mencionó con mayor énfasis:

- *Emprendimiento e innovación.*
- *Mediación y creación de audiencias.*
- *Promoción de la Universidad en colegios.*
- *Post grado y especialidades médicas.*
- *Presentaciones a la ciudadanía, congresos, visitas a terreno.*
- *Servicios de atención con prioridad en salud e ingeniería.*

Pregunta 5: Valoración de atributos para la gestión de la VcM

Contar con indicadores, mejora continua y evidenciar impactos, son los tres atributos mejor valorados para ser parte de la gestión de vinculación con el medio de la Universidad; contar con un sistema de registro alcanza también más de 70% de valoración, mientras que el menos valorado es contar con un consejo consultivo (ver Tabla N°7). Las inclinaciones son homogéneas entre ambos grupos.

Tabla N°7: Respuestas a los atributos para la gestión de la vinculación con el medio

Atributos	Internos		Externos		General	
	f	%(*)	f	%(*)	f	%(*)
Extensión y divulgación	366	76	238	69	604	73%
Voluntariado	286	60	188	55	474	58%
Aprendizaje + servicio	308	64	221	64	529	64%
Formación continua	342	71	271	79	613	74%
Asesoría	302	63	239	70	541	66%
Mesas o directorios	243	51	185	54	428	52%
Investigación	296	62	242	70	538	65%
Transferencia Tecnológica	301	63	213	62	514	62%
Otros	12	2	6	2	18	2%

(*)El porcentaje expuesto representa la cantidad de personas que seleccionó esta opción respecto al total de personas encuestadas.

En la categoría “Otros” se mencionó con mayor énfasis:

- *Bidireccionalidad*
- *Asignación de recursos a través de fondos concursables u otras modalidades.*
- *Establecer parámetros basados en calidad.*
- *Foco en territorialidad, levantando necesidades y participando de actividades de las comunidades.*
- *Mesa de trabajo interna para la gestión y consejo externo.*

Pregunta 7: Grado de acuerdo de la vinculación como aporte al desarrollo sustentable

Respecto del grado de acuerdo con declarar que “la vinculación con el medio de la Universidad debe aportar al desarrollo sustentable y, a la vez, potenciar sus procesos formativos, la investigación, creación y/o innovación”, aproximadamente 8 de cada 10 encuestados se declara totalmente de acuerdo o de acuerdo. Específicamente, 50% de internos y externos están totalmente de acuerdo con la afirmación. Al mismo tiempo, 16% responde estar totalmente en desacuerdo con la declaración propuesta, siendo mayor el total desacuerdo entre los actores externos, de acuerdo al detalle de la Tabla N°8.

Tabla N°8: Grado de acuerdo de la vinculación con el medio como aporte al desarrollo sustentable

Conocimiento	Internos		Externos		General	
	f	%(*)	f	%(*)	f	%(*)
Totalmente de acuerdo	238	50	171	50	409	50
De acuerdo	135	28	101	2	236	29
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	5	9	3	32	4
En desacuerdo	13	3	2	1	15	2
Totalmente en desacuerdo	70	15	61	18	131	16
Total	479	100%	344	100%	823	100%

(*)El porcentaje expuesto representa la cantidad de personas que seleccionó esta opción respecto al total de personas encuestadas.

Pregunta 8: Impactos internos

Ante la pregunta ¿cuáles debiesen ser los impactos que formen parte de la nueva política de vinculación con el medio de la Universidad?, los actores encuestados priorizaron fomentar la creación, innovación e investigación; contribuir al logro del perfil de egreso de las y los estudiantes; y mejorar los procesos formativos. Los encuestados externos presentan mayores valoraciones para todos los impactos propuestos (ver detalles en Tabla N°9).

Tabla N°9: Respuestas a los impactos internos a priorizar

Impactos	Internos		Externos		General	
	f	%(*)	f	%(*)	f	%(*)
Logro perfil egreso	377	79%	282	82%	659	80%
Fomentar creación, innovación e investigación	386	81%	289	84%	675	82%
Mejorar proceso aseguramiento de la calidad	281	59%	205	60%	486	59%
Mejorar procesos formativos	368	77%	285	83%	653	79%
Otros	15	3%	6	2%	21	3%

(*)El porcentaje expuesto representa la cantidad de personas que seleccionó esta opción respecto al total de personas encuestadas.

En la categoría “Otros” se mencionó con mayor énfasis:

- Generar competencias en estudiantes tanto artísticas, civiles y humanistas.
- Apoyar proceso de emprendimiento e innovación mediante incubación.
- Retroalimentar perfiles de egreso de carreras.

Pregunta 9: Impactos externos

Entre los impactos externos, se priorizó en primer lugar el mejorar la calidad de vida y el desarrollo social inclusivo, indicando esta preferencia 9 de cada 10 encuestados internos y 8 de cada 10 externos, según se detalla en la Tabla N°10. Le siguen prevenir problemas ambientales (77%) y potenciar procesos económicos regionales o nacionales (75%).

Tabla N°10: Respuestas a los impactos externos a priorizar

Impactos	Internos		Externos		General	
	f	%(*)	f	%(*)	f	%(*)
Potenciar procesos económicos	341	71%	273	79%	614	75%
Mejorar calidad de vida y desarrollo social inclusivo	433	90%	280	81%	713	87%
Prevenir problemas ambientales, mejorar/restaurar ecosistemas	356	74%	276	80%	632	77%
Promover instituciones sólidas y procesos democráticos	288	60%	233	68%	521	63%
Otros	7	2%	7	2%	14	2%

(*)El porcentaje expuesto representa la cantidad de personas que seleccionó esta opción respecto al total de personas encuestadas.

En la categoría “Otros” se mencionó con mayos énfasis:

- *Generar acceso a la cultura, potenciando patrimonio material e inmaterial.*
- *Contribuir a la competitividad regional, generación de empleo.*
- *Contribuir al cumplimiento de los ODS.*
- *Establecer vínculos tempranos de apoyo con establecimientos básicos y medios.*

Pregunta 10: Conocimiento de los nuevos criterios de acreditación

Frente a la pregunta sobre los antecedentes de los criterios y estándares de acreditación que establece la ley para la dimensión vinculación con el medio, 63% señala no contar con información al respecto; siendo específicamente 57% de los internos. Más de un cuarto del universo encuestado indica que sí cuenta con información, pero esta es insuficiente y sólo un 11% responde que sí cuenta con información suficiente (ver Tabla N°11).

Tabla N°11: Respuestas sobre el conocimiento de los nuevos criterios de acreditación

Conocimiento	Internos		Externos		General	
	f	%(*)	f	%(*)	f	%(*)
No	272	57	244	71	516	63
Sí, pero no es suficiente	148	31	69	20	217	26
Sí, es suficiente	59	12	31	9	90	11
Total	479	100%	344	100%	823	100%

(*)El porcentaje expuesto representa la cantidad de personas que seleccionó esta opción respecto al total de personas encuestadas.

Pregunta 11: ¿Tiene algún comentario o sugerencia para complementar este proceso?

Para darle un enfoque cualitativo al análisis de esta pregunta abierta, se examinaron las respuestas utilizando el programa MAXQDA. Del universo encuestado, tan solo 148 respondieron a ella. Del total de opiniones vertidas se descartaron aproximadamente 25 por ser respuestas monosílabas o ideas inconclusas. Luego, se asociaron las ideas según el que fuera su tema principal.

Varias opiniones concuerdan en la necesidad de dar una difusión efectiva al resultado del proceso de renovación de la Política de Vinculación con el Medio, de manera que sus nuevos lineamientos sean del conocimiento de toda la comunidad educativa, quienes deberán apoyar los cambios necesarios para su cumplimiento. Otra afirmación que se repitió ampliamente respecto del área de las comunicaciones fue que se necesita mayor difusión de las actividades que se realizan en cualquier ámbito de la VcM. Se afirma que muchas iniciativas no logran alcanzar su mayor potencial por no haber llegado a todos los posibles interesados, por lo que sería deseable que se realice una difusión continua, efectiva y de fácil acceso. Por ejemplo, de forma online, para externos e internos, poniendo énfasis en el último grupo.

Otra idea que se repitió en un buen número de respuestas fue el deber que tiene la Universidad de Talca de procurar generar y mantener relaciones de vinculación con todos sus territorios significativos, sin olvidar los más aislados y poniendo énfasis en el Maule por ser la región donde se sitúa su casa central. Rompiendo de esta forma el aislamiento o ensimismamiento que observan algunos encuestados internos y contribuyendo significativamente al desarrollo regional desde las áreas de innovación, investigación, conocimiento científico, desarrollo de habilidades específicas y siendo espacio para el encuentro social y la cooperación, cumpliendo así con su rol de institución pública.

En este sentido, también se enfatizó que la Universidad debe generar y mantener lazos con todos los actores relevantes, enfocándose en quienes son habitantes de los territorios significativos y pueden verse beneficiados de la interacción sostenida, al mismo tiempo que entregan valor desde su vereda. Así, según la perspectiva de varios encuestados, la Universidad debería acercarse más a grupos como: personas mayores, personas relacionadas con la agronomía, los habitantes de las zonas aledañas a los campus, el sistema educativo en todas sus etapas, NNA y público general. Adicionalmente, se destacó que la Universidad tiene un gran potencial tecnológico que es requerido por la industria de las regiones donde se inserta, sin embargo, debe mejorar el manejo administrativo de su trabajo para poder suplir la demanda creciente de asesorías técnicas y vincularse más con la industria.

El fortalecimiento de las redes intrainstitucionales dedicadas a la vinculación también apareció recurrentemente entre las opiniones, destacando que es vital mantener la comunicación entre los distintos órganos de la Universidad y manejar la misma información con el fin de progresar en conjunto y no replicar procesos, perjudicando la eficiencia. Para esto, se sugiere clarificar qué acciones de VcM se llevan a cabo por miembros de la Universidad, a qué unidades pertenecen y quiénes son los responsables directos de estas acciones, para así afianzar una red interna de vinculación que responda a objetivos comunes y trabaje con el apoyo de la Dirección General de Vinculación con el Medio, mediante recursos de diferente índole que puedan aportar a una VcM bidireccional medible e integral, promoviendo la cooperación entre todas las áreas de la Universidad.

Dentro de las opiniones vertidas también se encontró una patente preocupación sobre cómo conduce la Universidad la relación con sus egresados y quienes están prontos a egresar. Varias personas manifestaron el deseo de un mayor apoyo para la inserción laboral de los estudiantes que van a terminar su carrera, como también de quienes ya han egresado de la institución, sugiriendo firmar más convenios laborales con entidades públicas y privadas y también más información sobre las posibilidades de continuidad de estudios que la Universidad ofrece. Además, algunas de estas opiniones apuntan a que se mantenga una relación que vaya más allá de solicitarle participación en encuestas o información sobre su situación financiera y/o laboral.

En menor medida se refirieron a la temática valórica y de lo simbólico, sobresaliendo la percepción del deber de una VcM con participación triestamental, bidireccional, con énfasis en involucrar a la comunidad externa y su valiosa experiencia, teniendo como mira la construcción de un bienestar social, ambiental, cultural y económico mayor al actual. Otra opinión que se repitió con cierta frecuencia fue el deseo de que la Universidad cree un sistema de registro, monitoreo y evaluación de las acciones, que sea simple, claro, transversal y fortalezca la mejora continua de los procesos, evitando la fuga de información que se suele presentar cuando los sistemas de registros resultan muy complejos para el usuario.

Se observaron también algunas críticas y sugerencias sobre el formato de la encuesta y el proceso de renovación de la política, en cuanto a la primera, algunas opiniones expresaron que la forma en que estaban planteadas las preguntas les resultaba compleja de entender, al igual que las opciones de respuesta. En este punto se menciona el uso de color amari

visualmente) y la similitud de varias preguntas. Además, se plantea que el tiempo de respuesta planteado en un inicio no condice con el real.

Por otra parte, también se menciona la necesidad de la renovación de la política sea ampliamente conocida por quienes conforman la Universidad y que los resultados se socialicen a quienes deban ejercer la VcM a través de recursos de apoyo y capacitaciones sobre la gestión y monitoreo de programas. Se sugiere mantener un diálogo constante con los actores internos y externos.

Finalmente, cabe destacar que existió un grupo de personas que utilizó el espacio para felicitar a quienes están a cargo del proceso de renovación de la política, por la forma en que se está llevando a cabo esta co-construcción. También expresaron agradecimiento por la oportunidad de ser parte de este cambio en la forma de hacer vinculación con el medio.

Proceso Diagnóstico: Entrevistas

Entre el 11 de abril y 3 de mayo de 2023 se entrevistó a 45 informantes clave, 24 (53%) internos y 21 (47%) externos. Las entrevistas se realizaron por un consultor externo, de manera presencial y virtual, con rangos de duración de 30 a 60 minutos cada una. Las respectivas pautas se detallan en el Anexo N°3, las cuales fueron previamente validadas por el Comité Institucional de Vinculación con el Medio. Todas las personas entrevistadas firmaron un consentimiento informado.

INFORMANTES CLAVES INTERNOS

Las personas entrevistadas de los grupos de interés interno se distribuyen según la Tabla N°12.

Tabla N°12: Distribución de los informantes claves internos entrevistados

Función	Unidad	f	%
Directivo/a	Campus Santiago; Facultad de Ciencias de la Educación; Facultad de Ingeniería; Vicerrectoría Académica; Vicerrectoría de Pregrado; Vicerrectoría de Desarrollo Estudiantil; Instituto Estudios Humanísticos; Centro Tecnológico Kipus; Centro de Pomáceas.	9	38%
Académico	Arquitectura; Agronomía; Tecnología Médica; Música; Odontología; Salud Pública.	6	25%
Estudiante	Enfermería; Agronomía; Derecho.	3	13%
Administrativo/a	Vicerrectoría de Pregrado; Vicerrectoría de Innovación; Dirección de Extensión; Dirección de Comunicaciones; Dirección General de Planificación y Aseguramiento de la Calidad; Campus Linares.	6	25%
Total		24	100%

Relevancia de la actualización de la política

Como se puede observar en las siguientes citas los actores internos dieron cuenta de un sentir mayoritariamente positivo sobre la necesidad de actualizar la política:

“La sociedad demanda cuestiones que podemos dar a partir de lo que ya hacemos”

“Hay amenazas por diversas formas de competencia y debemos actualizar nuestra VcM porque ella irradia lo que somos hacia dentro y hacia afuera”

“Debemos tener más apertura para definir en conjunto lo que debemos hacer y cómo debemos medirlo, dando relevancia a la VcM y no considerarla una actividad menor”

Estas opiniones son en parte respuesta a los cambios externos e internos que suceden en la actualidad, como también a la necesidad de renovar la visión de la vinculación con el medio dentro de la Universidad.

También se obtuvo fundamentos de por qué esta actualización debiese considerar a los territorios, sus comunidades y los establecimientos educacionales. No obstante, no se manifestó un apoyo tan claro a la idea de que la Universidad deba priorizar a las y los titulados.

“Se debe apuntar a relacionarnos más con los territorios, aportando a la cohesión social y la incidencia pública de las personas en las políticas públicas”

“Tenemos que incidir en los dolores y las brechas de nuestra sociedad a través de la incidencia pública, somos una Universidad pública estatal, nos debemos a la sociedad y sus problemáticas”

“La importancia de vincularnos con los establecimientos medios de la región es vital, no sólo para difundir nuestra oferta profesional y técnica, sino también para apoyar sus procesos educativos, actualizar nuestras mallas y hallar espacios de innovación, investigación entre otros”

Con este tipo de afirmaciones se evidencia la relevancia de mantener una relación estrecha con todos los niveles educativos, pues es un foco de desarrollo humano donde la Universidad puede aportar con cambios positivos.

Respecto a priorizar instituciones de gobierno, esto se expresó en tres ejes: contribuir a mejorar las políticas públicas, especialmente en desarrollo social; participar en mesas, comisiones o agendas promovidas por el gobierno o municipios; y apalancar recursos para generar bienes públicos.

Noción de bidireccionalidad

Fue posible rescatar la existencia de nociones de bidireccionalidad entre las personas entrevistadas, quienes construyeron su entendimiento del concepto a través de su experiencia en vinculación con el medio. Esta idea de reciprocidad se puede ver reflejada en citas como:

“Nuestros estudiantes se nutren de experiencias y las comunidades reciben obras e intervenciones”

“Se operativiza por mecanismos en que las partes, al menos dos, se conciben como socios en una relación no jerárquica o de poder, que actúan proactivamente desde un objetivo común y cada parte aporta, se benefician, crecen, se insuman”

Insumos para potenciar la docencia, la creación e investigación

Algunas personas también entregaron su visión sobre el aporte interno de la VcM, recalcando que las acciones generan insumos que retroalimentan los planes formativos y el perfil de egreso. Además, señalaron que la información que surge de las relaciones establecidas en el medio y en diálogo con el territorio permite conocer las brechas que se deben acortar para poder mejorar continuamente la manera de realizar vinculación. En este sentido, fueron recurrentes citas como:

“Nos da norte de qué tienen que aprender los estudiantes para retroalimentar el currículo”

“El despliegue en el territorio permite traer ideas, problemas, brechas”

Política y modelo transversales a toda la Universidad

Quienes fueron entrevistados expresaron ampliamente la necesidad de una política orientadora, entendida y aplicada por todos quienes realizan acciones de vinculación. Sugirieron que esta dejara instaurada cierta flexibilidad, cohesión y orden en la forma de hacer VcM, así como también se pidió que fuera específica y clara en entregar recursos de apoyo. Esto se puede apreciar en citas como las siguientes:

“La dirección debe apoyar a las unidades en su VcM, facilitarla. La política debe ser amplia, no tan restrictiva, debe tener instrumentos para operacionalizarla: por ejemplo, recursos para hacer actividades (concurso, incentivos)”

“Faltan protocolos para aplicar la política, guía de cómo se hace, la forma en cómo se entiende la VcM”

“Que la política y modelo tengan manuales, protocolos, que se explique funciones y mecanismos por roles y áreas”

Impactos internos y externos de la vinculación con el medio

Los impactos que se capturaron durante las entrevistas se pueden relacionar estrechamente con los propuestos en la encuesta, en torno a la importancia de aportar a cambios positivos tanto a nivel país como a nivel regional, destacándose la idea de fomentar y redirigir la investigación hacia las necesidades regionales. Se expresó en varias ocasiones que la Universidad debe impactar en áreas claves de la sociedad como educación, salud, desarrollo social, desarrollo económico general y agrario. Debe aportar a cambios en la calidad de vida de la sociedad, la participación ciudadana, la sostenibilidad y siendo un espacio para que se comparta la cultura y se cree comunidad.

Pedidos y sugerencias a la Dirección General de Vinculación con el Medio

Al igual que las personas encuestadas expresaron en la última pregunta abierta que la Dirección General de Vinculación con el Medio apoye de forma más sólida la VcM que se realiza en la Universidad, los entrevistados clave sugirieron mejoras y cambios en el accionar de la Dirección, desde un nuevo enfoque sobre su misión dentro de la Universidad, pasando por cambios en la forma de registrar y medir los resultados de las acciones de VcM, hasta la necesidad de que se entregue un apoyo directo en logística y recursos de diverso tipo. Esto puede apreciarse en citas como las siguientes:

“Que se regule, controle, mida y evalúe, pero que también haya flexibilidad para resolver en las unidades. Que se apoye la VcM”

“Que se mida y registre ad-hoc. Mejorar sistema de relación con egresados más allá de lo laboral y fortalecer la interdisciplinariedad”

“Apoyos logísticos, financieros, desde la dirección, sistema para registro de indicadores”

Síntesis

- *Alta valoración del proceso de actualización de la política, tanto por el ciclo participativo que conlleva, como por considerar los contextos internos y externos.*
- *Se destaca un ánimo de colaboración activa, tendiente a materializar procesos y acciones de vinculación desde las diversas lógicas presentes en el quehacer universitario.*
- *Alto grado de consenso sobre los mecanismos en uso y por implementar. Son dominios de acción recurrente que deben ser declarados para acentuar su despliegue y evaluación.*
- *Convergencia plena sobre la necesidad de registro y evaluación sistemática.*
- *Altas expectativas sobre el rol que debe cumplir la Dirección General de Vinculación con el Medio para lograr la implementación efectiva de la política y modelo.*

INFORMANTES CLAVES EXTERNOS

Las personas entrevistadas de los grupos de interés externo se distribuyen según la Tabla N°13.

Grupo	Cargo	f	%
Gobierno / Municipio	Seremi; Alcalde/sa; Director/a Regional; Jefe/a o coordinador/a de unidad, programa o departamento.	10	47%
Sociedad civil	Director/a de fundación; Presidente/a Junta de Vecinos.	4	19%
Instituciones educacionales	Docente; Coordinador/a de área.	3	14%
Empresa / Gremio	Asociación de empresas; Empresa regional.	2	10%
Titulados/as	Profesional; Jefe.	2	10%
Total		21	100%

Tabla N°13: Distribución de los informantes claves externos entrevistados

Áreas y materias de vinculación

Las personas entrevistadas externas declararon una amplia variedad de áreas y materias desde las cuales se vinculan con la Universidad, varias de ellas mencionaron que han recibido estudiantes en práctica en servicios educacionales, de salud, municipios y otros organismos gubernamentales. También se reconoció la importancia de la divulgación de las ciencias, ferias científicas, y otros; como también se destacó el área de la investigación y la innovación tecnológica como económica.

En general, los entrevistados declaran que su relación con la Universidad no está formalizada mediante un convenio o desconocen si existe alguno.

Medición y reporte de resultados

Dentro de esta temática las personas entrevistadas relataron que la forma de medir los resultados de las acciones de vinculación no era sistemática ni persistente. Muchas veces no se realiza ninguna evaluación o se efectúan unilateralmente sin retroalimentación a la contraparte. Por lo mismo, varios entrevistados sugieren mejoras en este aspecto, como se observa en las siguientes citas:

“Nuestra organización tiene medición y evaluación, pero no evaluamos en común, cada cual hace lo suyo”

“No tenemos cultura de registro y medición en la institución y por eso el vínculo con la Universidad es fundamental”

“Hay evaluación tradicional de prácticas, luego nos reportan, pero son procesos formales, internos de la Universidad que no considera nuestros resultados o avances”

Áreas de mejora y solicitudes a la Universidad para la vinculación

En las entrevistas se expresó el deseo de mantener la relación con la Universidad, también se enfatizó la necesidad de apoyar más el diálogo, potenciando la comunicación directa entre la sociedad y la Universidad para así generar mayores espacios de cooperación. Se solicitó comunicar de forma efectiva las acciones de vinculación y extender su impacto positivo. Por ejemplo, citaron:

“Informar mejor todas las posibilidades que hay para trabajar juntos, no se sabe bien y la Universidad puede aportar en mucho más”

“Más cooperación entre centros y facultades para aumentar la interdisciplinariedad. Existe opacidad de la oferta y una oferta atomizada”

“Apoyar la participación ciudadana acompañando procesos, opinando, y que los académicos plasmen miradas sobre temas sociales”

Síntesis

- *Las instituciones y organizaciones a las que representan las personas entrevistadas se han vinculado con la Universidad desde diversos ámbitos y temáticas, con o sin convenio formal, hasta por más de tres décadas. Participan carreras, institutos, centros, direcciones, facultades, y en general se observa recurrencia y sistematicidad en las interacciones.*
- *Los actores revelan una baja práctica interna de medición de resultados a través de indicadores propios y también un bajo reporte de resultados por parte de las unidades universitarias hacia a ellos.*
- *La oferta de la universidad debe ser mejor comunicada para ampliar posibilidades de vinculación.*
- *Se espera que la vinculación sea permanente y que amplíe campos de acción hacia la comunidad, instituciones de educación y empresas.*

Formulación de Síntesis Diagnóstica

La Universidad de Talca cuenta con tradición en vinculación con el medio y extensión cultural, que le ha permitido ofrecer bienes y servicios a un amplio conjunto de organizaciones, empresas e instituciones públicas, a nivel nacional e internacional, dando cumplimiento a sus misiones institucionales de docencia, investigación, transferencia, creación e innovación.

En efecto, las políticas de vinculación con el medio de 2013 y 2018 significaron avanzar de modo resuelto desde las nociones de extensión académica, extensión cultural y responsabilidad social universitaria, hacia una de carácter estratégica, transversal y bidireccional. Los nuevos requerimientos globales y nacionales, tanto institucionales como normativos, plantean el desafío de actualizar la política y el modelo de vinculación con el medio. El Plan Estratégico 2030 es un ejemplo de estos nuevos requerimientos pues recoge las transformaciones educativas, económicas, tecnológicas, climáticas, sociales y culturales, a nivel nacional y global, y establece 48 acciones clave que se relacionan intensamente con vinculación con el medio.

El análisis de contextos y requerimientos normativos, situacionales (tendencias y contingencias nacionales e internacionales) e institucionales, basado tanto en revisión de fuentes secundarias, como en los resultados de encuestas y entrevistas realizadas, permiten establecer que la Universidad de Talca cuenta con el conjunto de capacidades y recursos para implementar vinculación con el medio consistente con sus propósitos y pertinente a los territorios donde despliega sus misiones. Estas capacidades, basadas en experiencia institucional capitalizada en programas, centros, institutos, proyectos y actividades de docencia de pre y post grado, gestión estratégica y de recursos, aseguramiento interno de la calidad e investigación, creación e innovación, dan cuenta de una larga y profunda vinculación con diversos grupos de interés nacionales e internacionales, con evidente énfasis en las regiones en que opera.

Fortalezas

- *Existencia de prácticas de vinculación con el medio implementadas de manera sistemática por académicos, funcionarios y estudiantes.*
- *Una clara vocación territorial que despliega capacidades en los distintos ámbitos de desarrollo regional y nacional, a través de alianzas y acuerdos de largo plazo.*
- *Existencia de mecanismos vinculación con el medio reconocidos y validados.*
- *Una noción de vinculación con el medio, con altos niveles de consenso, sobre su potencialidad para mejorar capacidades y aumentar disponibilidad de recursos.*
- *Respaldo a la gobernanza y proceso de actualización, desde Rectoría y Gobierno Universitario.*
- *Alto interés de participación y colaboración de las diversas unidades y campus, manifestado por académicos, estudiantes y funcionarios*
- *Adecuado posicionamiento y cultivo de una identidad de liderazgo, tradición e innovación regional y nacional, que permite establecer acuerdos y alianzas y recibir requerimientos y colaboraciones externas.*
- *Reconocimiento al aporte de la Universidad desde diversos ámbitos y territorios, tanto a nivel público como privado y de la sociedad civil, que demandan su actuar resuelto para fomentar la cohesión social y aporte al desarrollo sostenible*

Debilidades

- Necesidad de acuerdo sobre una noción de vinculación con el medio que dé cuenta de los impactos que genera y permita articular la oferta hacia grupos internos y externos.
- Ausencia de un modelo de vinculación con el medio que represente el esfuerzo institucional y estimule la colaboración entre las unidades internas y actores externos.
- Inadecuada medición de resultados e impactos de sus acciones, por carecer de indicadores pertinentes y de mayor amplitud.
- Dispersión del registro de las acciones ejecutadas entre las diversas unidades internas.
- Carencia de reportes sistemáticos y basados en datos, que permitan adoptar decisiones estratégicas.
- Dificultad para comunicar adecuadamente la oferta de capacidades, programas y servicios, que permita articular la vinculación con mayor impacto.

Los resultados de las encuestas y entrevistas en que se fundamentan estas capacidades y déficits señalan a la vez, los requerimientos explícitos que la comunidad interna y externa demandan para la gestión de la Vinculación con el Medio: se requiere una adecuada socialización de la política, conducción participativa para permear todas los ámbitos y misiones, transversalizando su implementación; además de acompañamiento permanente y soportes para registro, medición y evaluación de la gestión.

Dado este nuevo contexto nacional y global, normativo e institucional, el problema que deberá abordar la nueva política de vinculación con el medio debe ser cómo diseñar e implementar acciones sistemáticas, que generen valor a los grupos de interés y potencien las misiones institucionales.

Anexo 1: Acciones Clave del Plan Estratégico 2030

Desafío	Desafío estratégico	Acciones clave para VcM
Formar personas para un mundo global, potenciando su rol como protagonistas de las transformaciones sociales y tecnológicas para el bienestar humano y el desarrollo de una sociedad más sustentable	1.1 Ofrecer programas académicos innovadores, curricularmente flexibles e interdisciplinarios	Flexibilizar y diversificar la oferta de carreras profesionales en equilibrio con las necesidades de desarrollo local y los retos de la globalización.
	1.2 Formar profesionales bajo el sello distintivo de la Universidad de Talca.	Actualizar permanentemente el Modelo Educativo para incorporar en la formación profesional las competencias laborales de un mundo global, así como los elementos distintivos y transformadores establecidos en los valores corporativos.
	1.3 Fortalecer el trabajo docente orientado a promover las competencias claves del ciudadano del siglo XXI.	Promover el aprendizaje en contextos laborales reales, desarrollando trabajo interprofesional y promoviendo la participación de estudiantes en investigaciones.
Investigar, crear e innovar con liderazgo nacional e internacional para contribuir al desarrollo regional y del país con impacto global.	2.1 Impulsar la investigación, creación e innovación con énfasis en la inter y transdisciplinariedad para aumentar el impacto en el desarrollo de la región y el país	Generar espacios de integración inter y transdisciplinarios entre los académicos y las partes interesadas de los ámbitos social, económico y productivo para incrementar la innovación, el impacto y el apalancamiento de recursos.
	2.2 Fomentar la internacionalización de la investigación y creación para ampliar el alcance del conocimiento en áreas de mayor desarrollo institucional.	Fomentar la internacionalización de la actividad académica y científica, con componentes de bidireccionalidad, colaboración estratégica, y participación en proyectos conjuntos con financiamiento internacional.
	2.3 Consolidar una cultura y práctica institucional de investigación, creación e innovación acorde a una Universidad compleja, pública y regional.	Fortalecer el sistema de retroalimentación y mejoramiento continuo en el área de la investigación y creación para agilizar la generación, pertinencia y nuevas formas de producción científica y artística. Avanzar en la articulación de los procesos de evaluación y retroalimentación en los ámbitos de innovación y transferencia tecnológica para el mejoramiento de los resultados y su impacto en la sociedad.
	2.4 Fortalecer la infraestructura de investigación, innovación y los espacios disponibles para los programas de doctorados.	Habilitar espacios de co-creación para el desarrollo de emprendimientos innovadores. Estimular el trabajo en redes regionales de investigación y emprendimiento en temas de mayor complejidad con instituciones públicas y privadas.
	2.5 Promover la investigación aplicada en conexión con los desafíos institucionales y en vinculación con el entorno regional, nacional e internacional.	Potenciar alianzas estratégicas, de mediano y largo plazo, con empresas claves de los sectores agroalimentario, energético, minero-metalúrgico y salud. Potenciar la comercialización tecnológica, el portafolio de tecnologías y la protección de la propiedad intelectual en función de las necesidades de la industria. Digitalizar la actividad científica, de creación y de innovación, articulando la gestión y la comunicación de los resultados e impactos de la investigación, la transferencia tecnológica y de los servicios que brindan las unidades académicas y los centros de estudio y tecnológicos.

Promover la sustentabilidad como pilar de la vinculación con el entorno y del desarrollo institucional, de la región y el país

<p>3.1 Fomentar el desarrollo sustentable de la región del Maule en las dimensiones económica, social y medioambiental definidos por la ONU en los ODS.</p>	<p>Promover la ecoinnovación social y tecnológica para propiciar el crecimiento económico del Maule. Desarrollar iniciativas que contribuyan a disminuir las brechas del sistema de salud pública para aportar a la salud regional. Avanzar en el desarrollo profesional docente para enfrentar los desafíos futuros del aula en el sistema educativo regional. Promover el desarrollo y valoración del arte y del patrimonio en la comunidad regional para favorecer la identidad y descentralización cultural. Generar información de los avances y progresos de acciones asociadas a Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Maule.</p>
<p>3.2 Generar sinergias con organizaciones de gobierno, empresas y ONG regionales y nacionales para influir y transformar el entorno.</p>	<p>Articular acciones de docencia, investigación e innovación en la vinculación con la comunidad organizada y empresas, permitiendo una interacción activa, recíproca y de mutuo beneficio (bidireccional). Promover la colaboración permanente entre Empresa-Universidad-Gobierno Regional- Organizaciones comunitarias, generando estrategias de desarrollo y políticas públicas en las áreas sociales, productivas y ambientales. Contribuir al desarrollo de territorios inteligentes en la región del Maule, articulando la formación y atracción de capital humano avanzado en áreas críticas para el desarrollo económico productivo de la región.</p>
<p>3.3 Avanzar en la sustentabilidad ambiental y económica como principio esencial en el quehacer institucional.</p>	<p>Generar iniciativas de sustentabilidad y conciencia ambiental para la comunidad interna y externa, incentivando la conservación, protección y mejora del medio ambiente.</p>
<p>3.4 Ampliar y potenciar la comunicación bidireccional con el medio.</p>	<p>Fortalecer la comunicación bidireccional con la comunidad como mecanismo de retroalimentación activa, respondiendo de manera eficiente y personalizada a las demandas externas.</p>
<p>3.5 Contribuir a la transformación y reducción de brecha digital en la región del Maule.</p>	<p>Aportar a la educación e inclusión digital como pieza clave para el crecimiento del capital social en el Maule. Desarrollar nuevas tecnologías digitales al alcance y al servicio de las comunidades más desfavorecidas de la región del Maule.</p>

Anexo 2: Encuesta

Esta encuesta forma parte del proceso de actualización de la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad de Talca y tiene por objetivo conocer su opinión sobre los ámbitos, acciones y mecanismos que se deben potenciar para establecer interacciones pertinentes con diversos actores regionales y nacionales. Las respuestas son anónimas y los resultados serán utilizados solamente para el proceso de actualización de la política referida. Tiempo estimado de respuesta: 3 minutos

Pregunta demográfica: ¿Usted es un actor interno o externo a la Universidad de Talca?

1. Interno
2. Externo

Pregunta demográfica: Según sus funciones actuales en la Universidad de Talca, ¿en cuál de los siguientes grupos se identifica mejor?

1. Profesional administrativo
2. Planta académica
3. Directivo/a
4. Estudiante de pregrado
5. Estudiante de postgrado

Pregunta demográfica: Como agente externo a la Universidad de Talca, ¿en cuál de los siguientes grupos se identifica mejor?

1. Sociedad civil
2. Gobierno, incluyendo municipios y gobiernos extranjeros
3. Empresa
4. Sindicato u organizaciones gremiales
5. Titulados y egresados
6. Instituciones de educación de todos los niveles
7. Otro

Pregunta 1: ¿Sabía que la actual Política de Vinculación con el Medio de la Universidad se encuentra vigente desde 2018?

1. Sí
2. No
3. Desconocía que la Universidad de Talca cuenta con una Política de Vinculación con el Medio

Pregunta 2: ¿Cuál/es de los siguientes grupos de interés debiesen ser priorizados por la Universidad, en sus acciones de Vinculación con el Medio?

1. Sociedad civil
2. Gobierno, incluyendo municipios y gobiernos extranjeros
3. Empresa
4. Sindicatos
5. Instituciones de educación de todos los niveles
6. Titulados y graduados
7. Otro

Si incluyó la opción "Otro", especifique el o los grupos de interés que agregaría

Pregunta 3: ¿En qué ámbitos debiese la Universidad desplegar su agenda de Vinculación con el Medio con mayor énfasis?

- 1. Social
- 2. Económico
- 3. Ambiental
- 4. Político
- 5. Cultural
- 6. Otro

Si incluyó la opción "Otro", especifique el o los ámbitos que agregaría

Pregunta 4: ¿Cuáles de los siguientes mecanismos priorizaría Usted para realizar la Vinculación con el Medio, con los distintos grupos y ámbitos de interés?

- 1. Extensión y divulgación
- 2. Voluntariado
- 3. Metodologías de aprendizaje y servicio
- 4. Formación continua
- 5. Asesoría y asistencia técnica
- 6. Participación en mesas o directorio público - privados
- 7. Investigación
- 8. Transferencia tecnológica
- 9. Otro

Si incluyó la opción "Otro", especifique el o los mecanismos que agregaría

Pregunta 5: ¿Cuán de acuerdo está con la siguiente afirmación?

	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
La Vinculación con el Medio de la Universidad de Talca debe aportar al desarrollo sustentable y, a la vez, potenciar sus procesos formativos, la investigación, creación y/o innovación					

Pregunta 6: Señale aquellos atributos que debiesen ser parte de la gestión de la Vinculación con el Medio en la Universidad de Talca

1. Contar con indicadores para medir resultados e impactos internos y externos
2. Contar con un sistema integrado de registro y monitoreo de actividades
3. Evidenciar sus impactos positivos tanto interna como externamente
4. Utilizar resultados para mejorar continuamente procesos e impactos
5. Contar con un consejo consultivo integrado por actores externos
6. Otro

Si incluyó la opción “Otro”, especifique el o los atributos que agregaría

Pregunta 7: ¿Cuál/es de los siguientes impactos internos cree que debiesen ser parte de la nueva Política de Vinculación con el Medio de la Universidad?

1. Contribuir al logro de perfil de egreso de las y los estudiantes
2. Fomentar la creación, innovación e investigación
3. Mejorar procesos de aseguramiento de la calidad
4. Mejorar los procesos formativos de las y los estudiantes
5. Otro

Si incluyó la opción “Otro”, especifique el o los impactos internos que agregaría

Pregunta 8: ¿Cuál/es de los siguientes impactos externos cree que debiesen ser parte de la nueva Política de Vinculación con el Medio de la Universidad?

1. Potenciar procesos económicos regionales o nacionales
2. Mejorar la calidad de vida y desarrollo social inclusivo de diversos grupos humanos
3. Prevenir problemas ambientales, proteger o restaurar ecosistemas
4. Promover instituciones sólidas, procesos democráticos e inclusivos
5. Otro

Si incluyó la opción “Otro”, especifique el o los impactos externos que agregaría

Pregunta 9: ¿Cuenta Usted con antecedentes de los criterios y estándares de acreditación que se establecen para la dimensión Vinculación con el Medio, a partir de la nueva Ley de Educación Superior?

1. Sí, cuento con información suficiente
2. Sí, cuento con información, pero no suficiente
3. No, no cuento con información al respecto

Pregunta 10: ¿Tiene algún comentario o sugerencia para complementar este proceso?

Anexo 3: Pauta Para Entrevistas

INFORMANTE CLAVE INTERNO

Le agradecemos que haya aceptado esta entrevista, que se enmarca en el proceso de actualización de la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad de Talca. Queremos conocer su opinión sobre algunas materias que debiesen estar contenidas en la nueva política y para eso le invitamos a conversar sobre algunos temas específicos de interés para Usted y la Universidad.

Lo que conversemos es confidencial y los resultados los usaremos sólo para potenciar la Política de Vinculación con el Medio.

- *En primer lugar nos gustaría saber ¿qué tan relevante es para usted y su área de ejercicio en la Universidad, este proceso de actualización de la política?*
- *Los criterios y estándares CNA buscan que la Vinculación con el Medio sea bidireccional, ¿a qué nociones asocia usted la bidireccionalidad y cómo cree que puede intencionarse esa bidireccionalidad con sello utalino?*
- *Desde su perspectiva, ¿cuáles son los mecanismos (o actividades del quehacer universitario) que vinculan con mayor intensidad a la Universidad y los grupos de interés externos en diversos ámbitos del quehacer regional?*
- *¿Qué insumos cree Usted que debiera obtener la Universidad en su interacción con comunidades e instituciones para potenciar la docencia, la creación e investigación?*
- *¿Qué aspectos cree Usted que debieran potenciarse en la gestión de la Universidad para que la vinculación sea transversal a todas las unidades y sea reconocida interna y externamente?*
- *¿Cuáles son a su juicio los impactos internos que debieran potenciarse con las acciones de Vinculación con el Medio?*
- *¿Cuáles los impactos externos que debieran potenciarse con las acciones de Vinculación con el Medio?*
- *Finalmente, ¿qué pedido haría usted a las autoridades universitarias para que su área de trabajo pueda potenciarse en su Vinculación con el Medio?*

Agradecemos su tiempo y disponibilidad.

INFORMANTE CLAVE EXTERNO

Agradecemos que haya aceptado esta entrevista, la cual se enmarca en el proceso de actualización de la Política de Vinculación con el Medio de la Universidad de Talca. Dada la alta relevancia que la Universidad le otorga a la vinculación con instituciones como la que Usted representa, nos interesa conocer su opinión sobre el trabajo que estamos realizando o el que podríamos realizar en conjunto.

Lo que conversemos es confidencial y los resultados los usaremos sólo para potenciar la Política de Vinculación con el Medio.

Nota: Las políticas corporativas son declaraciones concretas para alcanzar un propósito. Se establecen colaborativamente, definen el marco regulador de las acciones corporativas, se articulan con otros instrumentos institucionales y proveen las bases para su implementación.

- *Para iniciar la conversación, podría indicar aquellas áreas en las cuales Usted sabe que su (institución / empresa / organización) se ha relacionado con la Universidad de Talca. ¿Cuáles han sido las unidades de la Universidad con las que más se han vinculado? ¿Le parece a Usted que la relación es permanente (basada en convenios, acuerdos) o esporádica (basada en lo que la Universidad ofrece o ustedes solicitan)?*
- *De lo realizado hasta la fecha, ¿Qué ha sido lo más relevante o significativo para su institución? ¿Por qué? (si alude a resultados, indagar en algunos fundamentos cuantitativos y cualitativos). ¿En qué aspectos cree Usted que la Universidad se ha beneficiado a partir de esta relación?*
- *¿Tienen Ustedes algún registro de los resultados de la relación con la Universidad? ¿Evalúan si el trabajo con la Universidad es útil y les aporta en lo que necesitan?*
- *¿La Universidad le entrega o ha entregado un reporte o evaluación una vez que finalizan las actividades o programa en conjunto?*
- *De todo lo realizado hasta la fecha con la Universidad, ¿Qué diría Usted que se debe mejorar en cualquier ámbito del trabajo conjunto?*
- *¿Qué solicitud haría a la Universidad para que el trabajo de su (institución / empresa / organización) pueda potenciarse aún más?*
- *Podría definir brevemente su opinión sobre la Universidad y mencionar algunas de las contribuciones que Usted conozca.*
- *Finalmente, considerando un contexto general, ¿Cuál considera es la principal área de vinculación de la Universidad con su entorno y cuáles podrían potenciarse?*

Agradecemos su tiempo y disponibilidad.

DIRECCIÓN GENERAL DE
VINCULACIÓN
CON EL **MEDIO**